

Asse: 1 Misura: 124 - Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agricolo, alimentare e forestale (azione singola)

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 – 2013.

Organismo responsabile dell'informazione: A.T.S CO2 Reduction System;

Autorità di gestione: Regione del Veneto  
- Direzione Piani e Programmi del Settore Primario.



FEASR



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## CO<sub>2</sub> Reduction System

**Nuove metodologie per il calcolo della riduzione di CO<sub>2</sub> a livello di regioni vitivinicole nella prospettiva della sostenibilità economica e di mercato**

Website:

<http://www.dea.univr.it/?ent=progetto&id=4443>

Seguici anche su facebook:

<https://www.facebook.com/pages/CO2-Reduction-System/784199315002634?ref=bookmarks>

e partecipa al gruppo di networking su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/groups/CO2-Reduction-System-8260170>

# CO<sub>2</sub> REDUCTION SYSTEM

**Nuove metodologie per il calcolo della riduzione di CO<sub>2</sub> a livello di regioni vitivinicole  
nella prospettiva della sostenibilità economica e di mercato**

## Obiettivi del progetto?

- 1) Individuazione e validazione sperimentale dei fattori di emissione specifici per zona viticola, tipologia di lavorazione e d'impresa.
- 2) Sviluppo di modelli tecnologici ed economici integrati, ottimizzati e replicabili.
- 3) Sviluppo di sistemi di autoregolazione ed autogestione delle emissioni.
- 4) Riconoscibilità della metodologia di calcolo e della riduzione delle emissioni che potrà essere certificata e comunicata.

## Benefici attesi?

- Le imprese vitivinicole intensificano la politica di responsabilità sociale, generano nuovo valore di marca e migliorano il rapporto qualità/prezzo della loro offerta.
- La filiera vitivinicola accentua i rapporti d'integrazione tra le diverse fasi in un'ottica di sostenibilità.
- Il sistema territoriale riduce il consumo di risorse e di emissioni climalteranti con aumento del suo grado di attrattività.
- La società accresce la responsabilità dei clienti e dei fruitori del territorio in termini di consapevolezza del valore del bene pubblico.
- La ricerca acquisisce nuove metodologie per intensificare l'innovazione sull'autenticità territoriale.

## Soggetto capofila:

Università degli Studi di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale ([www.dea.univr.it](http://www.dea.univr.it))

## Partners:

- Queen's University - Gibson Institute for Land Food & Environment (<http://www.qub.ac.uk/sites/GibsonInstitute/>)
- Consorzio Tutela Vini Soave e Recioto di Soave (<http://www.ilsoave.com>)
- Perfect Wine Srl (<http://www.perwine.it>)
- Gruppo Italiano Vini S.P.A. (<http://www.gruppoitalianovini.com>)
- S.S. Agricola Tommasi Viticoltori (<http://www.tommasiwine.it>)
- Società Agricola Ca' Rugate di Michele & Amedeo Tessari S.S. (<http://www.carugate.it>)

## Soggetti Interessati:

- Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella (<http://www.consorziovalpolicella.it>)
- Cantina Valpolicella Negrar s.c.a. ([www.cantinanegrar.it/](http://www.cantinanegrar.it/))
- Cantina di Soave s.a.c. ([www.cantinasoave.it/](http://www.cantinasoave.it/))
- Ente Autonomo per le Fiere di Verona ([www.veronafiere.it/](http://www.veronafiere.it/))

## Aziende - casi di studio:

Cantina di Gambellara ([www.cantinagambellara.it/](http://www.cantinagambellara.it/))  
Azienda Agricola Monteci-Righetti (<http://www.monteci.it>)  
Cantina Valdadige ([www.cantinavaldadige.it/](http://www.cantinavaldadige.it/))  
Azienda Agricola Brigaldara (<http://www.brigaldara.it/>)  
Cantina Bolla - Gruppo Italiano Vini S.P.A. (<http://www.bolla.it>)  
Società Agricola Ca' Rugate di Michele & Amedeo Tessari S.S. (<http://www.carugate.it>)