

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE VITIVINICOLE

(Prof. Diego Begalli)

Finalità del corso:

Il corso fornisce i fondamenti dell'economia e gestione d'impresa con specifico riferimento alle aziende ad indirizzo viticolo e viticolo-enologico. Dopo aver fornito gli elementi teorici e metodologici propedeutici, vengono affrontate le problematiche dell'analisi di bilancio a fini gestionali. Specifica attenzione viene inoltre dedicata alle scelte di breve periodo e medio-lungo periodo tipiche delle imprese vitivinicole.

Contenuti del corso:

Attività economica aziendale ed azienda. Tipi di aziende. Produzione e fattori produttivi. Azienda ed impresa agraria. La specificità della produzione agricola. I concetti di azienda, impresa, proprietà. I fattori produttivi dell'azienda agraria. Le scelte dell'imprenditore. Tipi di azienda e di impresa agraria.

La valutazione dei risultati dell'azienda agraria. Il bilancio economico. L'analisi dei risultati.

La valutazione dei risultati dell'impresa agraria. Prospetti di bilancio e analisi dei risultati a fini gestionali.

La rilevazione dei dati tecnici e la valutazione economica dei processi di produzione in vitivinicoltura. La determinazione delle componenti del conto economico per l'azienda vitivinicola.

L'analisi dell'efficienza aziendale a mezzo indici.

L'analisi preventiva delle scelte di breve periodo e di medio-lungo periodo in vitivinicoltura.

Libri di testo:

D. Begalli (2003): *Economia e gestione delle imprese vitivinicole: appunti integrativi*, Verona.

F. Bruni, S. Franco (2003): *Economia dell'impresa e dell'azienda agraria*, Franco Angeli, Milano.

Approfondimenti:

A. Quercia, F. Arbore (2003): *L'IVA e le altre imposte in agricoltura*, Finanze-Lavoro, Esselibri, Napoli.